



# DESBRAVANDO O FUTURO: PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS EM 2024

**SEBRAE**

Introdução.....	3
Adaptabilidade e inovação .....	5
Inteligência artificial e automação.....	7
Sustentabilidade e responsabilidade social .....	11
Saúde mental e bem-estar no local de trabalho .....	16
Personalização avançada.....	19
Conclusão .....	21
Sobre o Sebrae/PE .....	23



# INTRODUÇÃO

**A**o final de cada ano, é importante buscar conhecer algumas das principais tendências e desafios que vão nortear o próximo período. Assim, existe a oportunidade de identificar quais são aquelas que se alinham com o seu negócio, o que é possível adotar como estratégia para se tornar mais competitivo em sua área de atuação (independentemente de qual ela seja), além de ter um norte para a elaboração do planejamento que vai guiar todas as áreas de seu negócio.

De acordo com o [Instituto de Finanças Internacionais](#), o PIB do Brasil deve crescer em 2024 — um volume menor do que em 2023: 2,4% contra 3,2%. Por essa razão, buscar ações e desenhar melhorias para as empresas de acordo com o que está em amplo crescimento trará uma oportunidade de alavancar, mesmo que a economia esteja em um crescimento menos acelerado.

Neste material, vamos detalhar o que se pode esperar das tendências para 2024 nos negócios. Acompanhe!





# ADAPTABILIDADE E INOVAÇÃO

**A**daptabilidade e inovação também estão relacionadas a explorar novos modelos de negócio, ou até mesmo sair da zona de conforto em seu empreendimento. Ou seja: mesmo que você seja um profissional autônomo ou que seja um microempreendedor, tratam-se de habilidades que não podem ser deixadas de lado para conseguir resultados mais atrativos.

Existem algumas **formas práticas de se investir tanto em adaptabilidade quanto em inovação**. Primeiro, deve-se levar em conta que é necessário buscar por soluções que automatizem atividades e permitam às pessoas serem mais estratégicas e menos operacionais. Dessa forma, uma função que antes era exercida por um profissional, hoje pode ser executada por uma ferramenta — e esse profissional ter a oportunidade de dedicar o seu tempo para ações que tragam retorno para a empresa.

Ao mesmo tempo, a adaptabilidade e inovação também estão relacionadas a explorar novos modelos de negócio ou até mesmo sair da zona de conforto em seu empreendimento. Suponhamos que você tenha um restaurante com comida típica de Pernambuco e que até então só atrai clientes por meio de parcerias com agências de viagens.

---

*Pode até estar dando certo, mas é preciso explorar outras mídias, entender o que tem funcionado no mercado como um todo, estar presente no digital, investir em diferentes canais de redes sociais e ter uma presença forte para atrair pessoas de forma orgânica.*

---

Isso é adaptabilidade! As estratégias adotadas podem entrar na inovação, de modo que você produza materiais tão interessantes que as próprias pessoas passarão a compartilhar o conteúdo.



# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E AUTOMAÇÃO

**H**oje, muito tem se falado sobre Inteligência Artificial. Especialmente no ano de 2023, algumas ferramentas surgiram com o intuito de facilitar a rotina das pessoas e garantir mais eficiência nas operações.

---

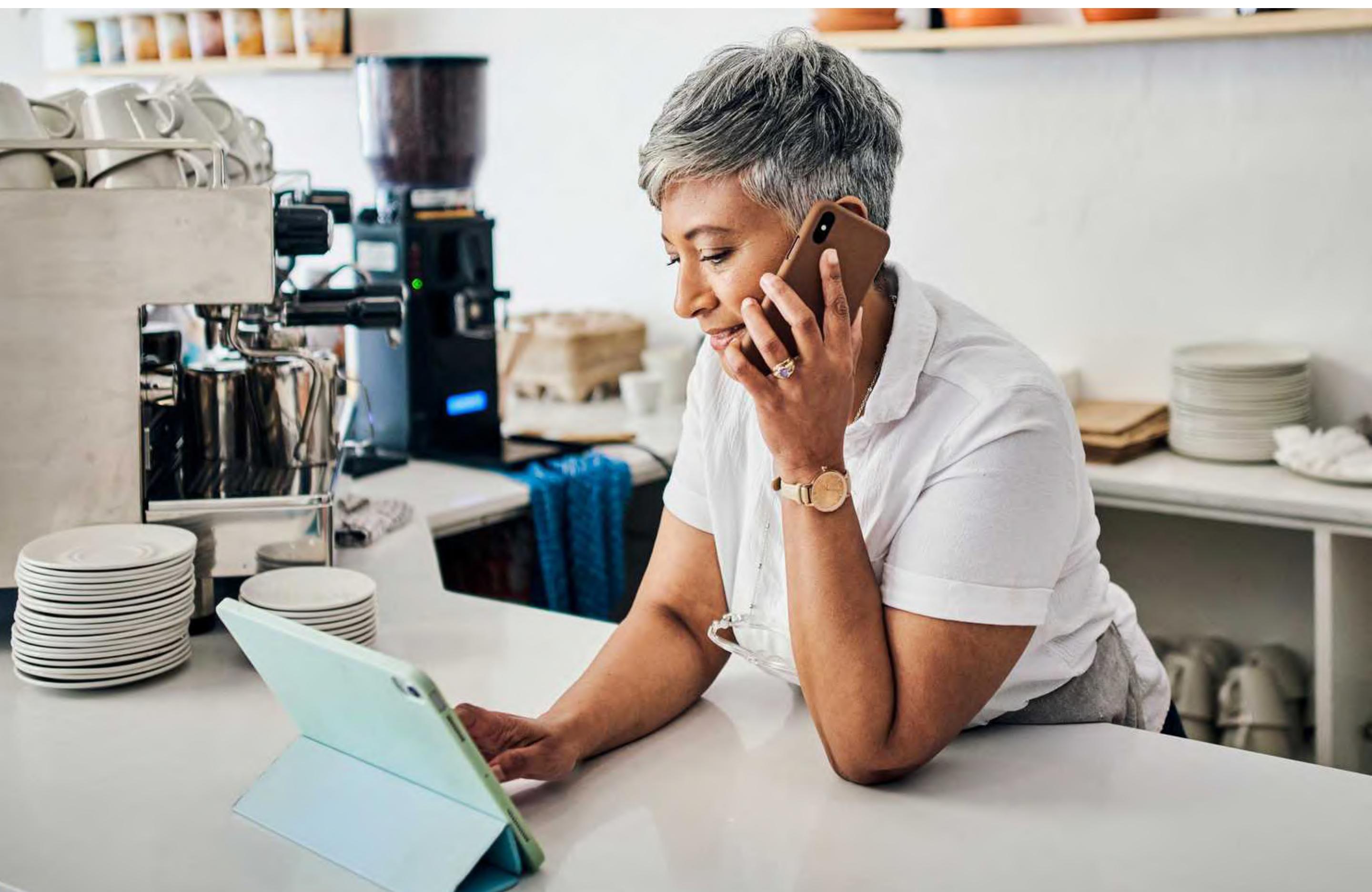
*Engana-se quem pensa que a IA impacta apenas as grandes empresas que contam com um time extenso de profissionais. Ela também traz ganhos e mudanças para o médio, pequeno e microempreendedor.*

---

Por meio da Inteligência Artificial, existe a possibilidade de realizar a automação de processos nas mais variadas funções, contribuindo para a análise de dados em alta performance e promovendo a escalabilidade das ações realizadas.



Um ponto que deve ser destacado é que o uso da IA não traz apenas diferenciais para escalar processos que já existem. É possível que as empresas, independentemente do tamanho e do nicho, consigam utilizá-la para desenvolver novos produtos e serviços, justamente pela facilidade de análise de informações e identificação das necessidades do cliente.



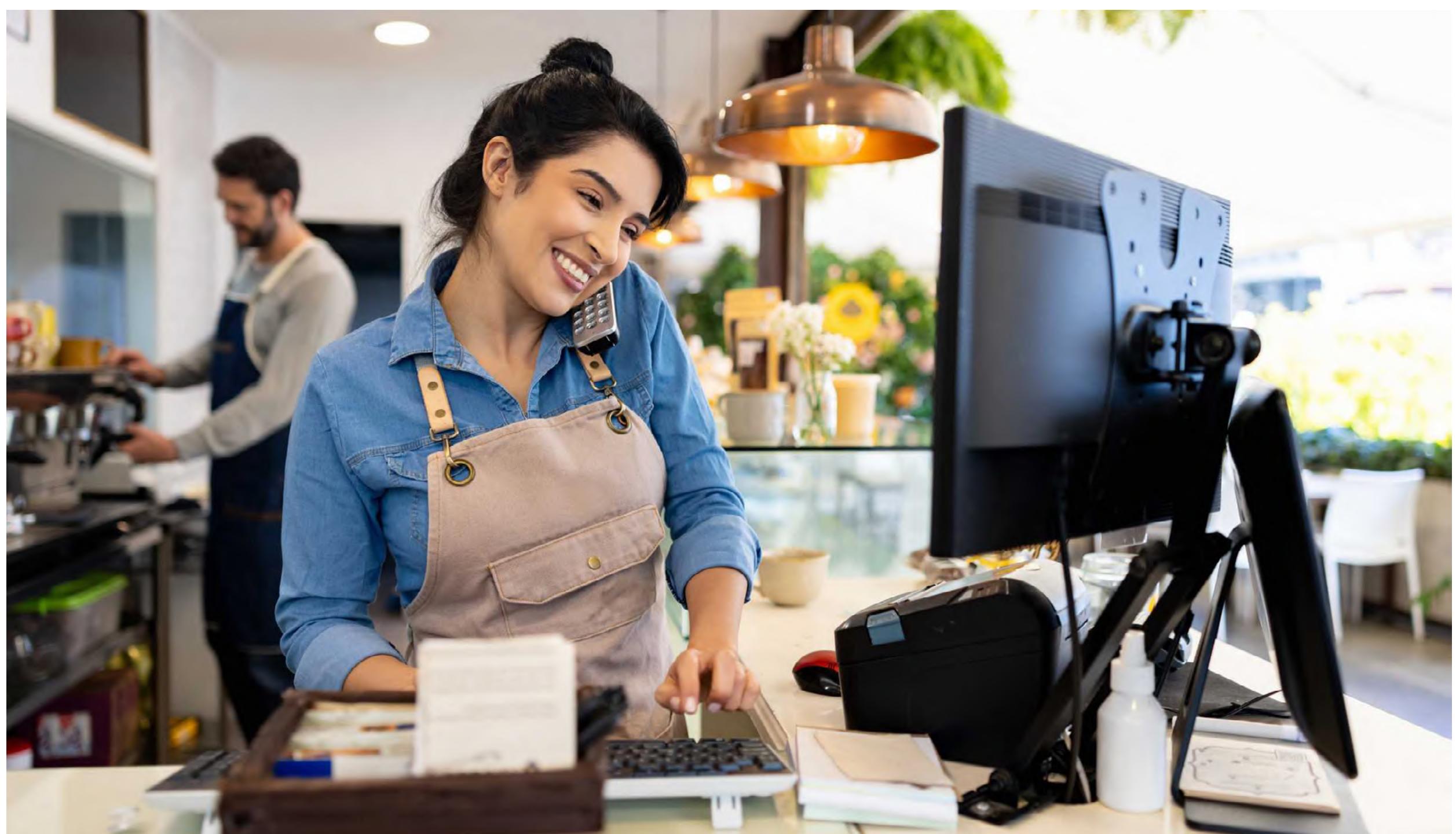
Também é por meio dela que é possível realizar a **criação de novos mercados e modelos de negócios**. Ou seja, se você tem o interesse de empreender em outros ramos e conhecimento em determinada área, pode identificar tendências sobre o que realmente vai impactar a sociedade como um todo. E, por fim, possibilitar que haja uma melhor segmentação de mercados, bem como personalizar soluções de acordo com os interesses do público.

## FATOR HUMANO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Quando se fala em IA, sempre vem a discussão de que provavelmente vai substituir alguns postos de trabalho. No entanto, grande parte deles vai ganhar mais força. Afinal, o trabalho operacional será feito pelo uso da Inteligência Artificial, enquanto o profissional terá a oportunidade de realizar atividades e funções que de fato vão trazer um retorno para a empresa.

Como a Inovação também está entre as tendências, é importante ter em mente que a **colaboração efetiva entre profissionais e tecnologia será fundamental para alcançar novos produtos e serviços**, bem como possibilitar a geração de valor entre as empresas.

É crucial que empreendedores e profissionais de diversas áreas tenham em mente que a tecnologia não apenas substituirá atividades operadas por humanos, mas também possibilitará a criação de novos processos e até mesmo mercados.





# SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Quando se fala na atração de novos consumidores e de público qualificado para o seu negócio, não se pode deixar de lado as ações de marketing, o bom atendimento e também a qualidade dos produtos e serviços. Entretanto, cada vez mais as pessoas buscam por empreendimentos cujos valores se associam aos seus. Dessa forma, a **sustentabilidade** e responsabilidade social andam lado a lado.

Uma empresa que **investe em ambos os conceitos têm atenção para a saúde e o bem-estar das pessoas que trabalham no negócio**, além de se preocuparem de forma direta com a comunidade onde atua. Entre as bandeiras defendidas por um negócio como esse, destacam-se o combate à discriminação, o interesse em adotar políticas internas que **impactam positivamente o meio ambiente**, além de garantir a valorização dos pequenos negócios do local.



Voltemos ao exemplo do restaurante que atende turistas em Pernambuco. Se ele tem atenção à **sustentabilidade e responsabilidade social**, traçará estratégias para a redução do custo de energia, para o reaproveitamento de água e de alimentos. No que diz respeito à sua própria comunidade, optará por fornecedores locais, de modo que movimente a economia na região e fortaleça a agricultura familiar.



De modo geral, são **estratégias para que a empresa faça a diferença na comunidade e que tenha uma causa específica**. Por essa razão, com o intuito de adotar **estratégias que se associam a essa tendência**, antes de mais nada é preciso ter um foco e direcionamento para, assim, possibilitar que haja efetividade no que for realizado.

## INCLUSÃO SOCIAL

Hoje, as empresas têm sido cada vez mais cobradas pelo processo de inclusão social. Inclusive, aquelas que investem em diversidade e inclusão ganham destaque perante o mercado. De acordo com um levantamento realizado pelo [Instituto Identidades do Brasil](#), que analisou justamente o impacto da diversidade no mercado, percebeu-se um aumento considerável na produtividade em organizações que tenham essa preocupação.

Para se ter uma ideia, o estudo apontou que para cada 10% de aumento na diversidade racial, há um crescimento de 4%. Para cada 10% no crescimento da diversidade de gênero, o aumento da produtividade é ainda superior, chegando a 5%.

Com o objetivo de investir em mais inclusão social tanto nas empresas quanto na comunidade, indicamos:

- contar com metas de curto e longo prazo no que se refere à diversidade;
- investir em treinamento e desenvolvimento das equipes;
- entender as necessidades da comunidade em volta, entre outros.



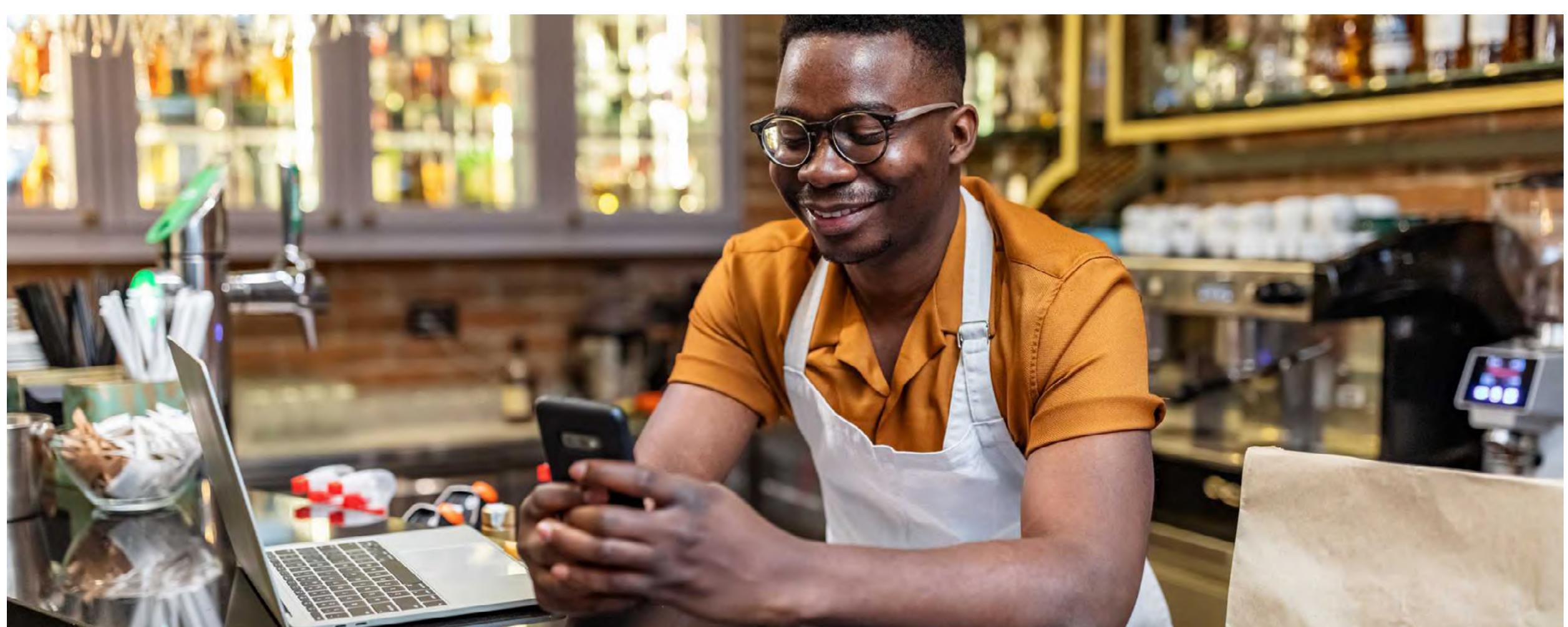
## ECONOMIA CIRCULAR

**A economia circular também está associada ao uso inteligente dos recursos naturais e da criação de modelos de negócio** que buscam priorizar recursos que sejam mais renováveis e recicláveis.

Dessa forma, existe o interesse de ter uma atenção para a gestão de resíduos, para a reciclagem e também para que haja redesenho de processos, cujas principais características são:

- minimizar a extração de recursos, independentemente de quais sejam;
- maximizar a reutilização de materiais em diferentes âmbitos (reaproveitamento de água e de alimentos, por exemplo);
- aumento da eficiência para o desenho de processos visando o reaproveitamento, entre outras.

Assim, ela tem como objetivo manter os produtos em um alto nível de utilidade, visando a economia e a sustentabilidade.





# SAÚDE MENTAL E BEM-ESTAR NO LOCAL DE TRABALHO

Nunca se falou tanto em saúde mental e bem-estar no trabalho! No entanto, ainda há muito o que caminhar, mesmo com profissionais reconhecendo a importância do tema. Para se ter uma ideia, de acordo com um estudo realizado pelo Infojobs e [divulgado pela revista Exame](#), 91% das pessoas que atuam na área de Recursos Humanos entendem a necessidade de adotar ações e estratégias a respeito do tema, mas apenas 34% desenvolvem ações que realmente atendem esse objetivo.

O mesmo levantamento mostrou que 86% das pessoas mudariam de emprego para ter melhorias com a sua saúde mental, o que demonstra a necessidade de os empreendimentos terem atenção e direcionamento quanto à pauta. O que leva ao não investimento, segundo os profissionais, são recursos limitados e também cultura organizacional limitada, que podem interferir nas estratégias e nos programas voltados ao tema.

Esse é um assunto que deve ser levado em conta por qualquer empresa, seja qual for o tamanho. E que vai impactar diretamente nos resultados. Como vimos, as pessoas optam por mudar de emprego para priorizarem a sua saúde.



Deve-se levar em conta que a demissão e contratação de colaboradores geram custos para o negócio. Além disso, se você perde uma pessoa que já tinha pleno conhecimento sobre as atividades e estratégias da empresa, tende a pausar projetos que teriam impacto nos resultados, além de ser difícil encontrar outra pessoa com o mesmo nível de conhecimento.

Algumas **dicas podem ser levadas em consideração para estruturar ações nesse sentido**. Entre elas, destacamos especialmente:

- entender quais são as reais necessidades de seu negócio hoje e como os colaboradores se sentem (aplicar uma pesquisa de clima organizacional, que vai entender a percepção das pessoas em relação ao negócio, pode ser um termômetro para as ações);
- incentivar a delegação de tarefas entre as pessoas, uma vez que vai contribuir para uma distribuição mais adequada das atividades sem que gere sobrecarga;
- incentivar pausas ao longo do dia, pois elas impactam positivamente até mesmo para a produtividade e para as entregas;
- levar programas de saúde mental como benefícios (hoje, existem aplicativos voltados para a busca de psicólogos, para a prática de exercícios físicos, entre outros).





# PERSONALIZAÇÃO AVANÇADA

**N**ão podemos encerrar o material sem abordar estratégias de marketing. Afinal, trazer clientes qualificados para a empresa ainda deve ser uma das prioridades para qualquer negócio. Com ações bem desenhadas, as chances de alcançar os números pré-estabelecidos no planejamento anual aumentam consideravelmente.

Com a competitividade do mercado, a personalização tem ganhado cada vez mais importância. As pessoas não querem se sentir apenas mais uma. Elas querem se sentir importante e parte da sua empresa. Nesse cenário, a personalização avançada se destaca.

A personalização básica já é uma realidade. O envio de um e-mail com o nome do cliente, por exemplo, está entre as ações que são adotadas nesse sentido. No caso da [\*\*personalização avançada\*\*](#), o empreendimento leva em consideração as experiências únicas que cada pessoa tem com o seu negócio. Ou seja, não vai apenas tratar pelo nome, mas sim considerar as suas preferências, como foi o seu histórico de interações com a empresa, quais são as suas preferências, entre outros pontos.

**As tendências conversam bastante entre si.** Para garantir a personalização avançada, por exemplo, você vai utilizar ferramentas de Inteligência Artificial, cujo objetivo é o de analisar dados e identificar tendências. Mas tenha sempre em mente um ponto: dados, por si só, trarão apenas diagnóstico. É papel de sua equipe identificar padrões, estabelecer estratégias e desenhar próximos passos. Somente assim é que conseguirá oferecer um atendimento único e exclusivo para a sua base.





# CONCLUSÃO

Neste material, você pôde entender um pouco mais sobre as tendências e novidades que vão ser adotadas no mercado em 2024 e que já vêm sendo utilizadas. Com o intuito de implementar qualquer uma delas, é preciso entender a sua realidade, avaliar orçamento, construir um bom planejamento e, acima de tudo, definir o seu objetivo para o próximo ano.



Com as metas estabelecidas, existe a oportunidade de estruturar ferramentas e necessidades, de modo que avalie quais das principais tendências e soluções realmente poderão fazer parte para a construção de um ano com muitos resultados relevantes.



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), que tem unidades em todo territorial e vasta experiência de mercado, é uma entidade privada que tem como objetivo auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento de seus negócios. Situado em Pernambuco, o Sebrae PE presta apoio a empreendedores locais.

Nosso objetivo é construir oportunidades em conjunto, oferecendo **capacitações, oficinas, consultorias e diversos outros serviços** para ajudar diferentes empresários a alcançar prosperidade em seus negócios. Atuamos no **fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios**, buscando criar soluções criativas em parceria com os empresários.